



Verhaltenskodex für Geschäftspartner der MPN-Gruppe

Stand 22.09.2023

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	2
1. Geschäftliche Integrität und Compliance.....	2
1.1. Compliance.....	2
1.2. Fairer Wettbewerb	2
1.3. Informationssicherheit und Datenschutz	3
2. Menschen und Arbeitsrechte	3
2.1. Löhne und Arbeitszeiten.....	3
2.2. Freiwillige Beschäftigung.....	3
2.3. Keine Kinderarbeit	4
2.4. Verbot der Diskriminierung.....	4
3. Gesundheit und Sicherheit	4
4. Umwelt.....	4
5. Einhaltung der Anforderungen.....	4
6. Meldung von Problemen.....	5

Einleitung

Für die MPN-Gruppe¹ (im Folgenden: MPN) stellt die nachhaltige Entwicklung einen wesentlichen Bestandteil einer soliden Unternehmensführung dar. MPN ist bestrebt, bei allen seinen Entscheidungen und im Umgang mit seinen Geschäftspartnern höchste ethische Standards anzuwenden. Der Verhaltenskodex für Mitarbeiter der MPN gibt grundlegende und weltweit gültige Verhaltensstandards für die Mitarbeiter der MPN-Gruppe vor. Das Gleiche erwartet MPN von seinen Geschäftspartnern.

MPN ist sich bewusst, dass verschiedene rechtliche Regelungen für Wettbewerbssituationen und verschiedene kulturelle Umfelder existieren können, in denen die Geschäftspartner von MPN weltweit tätig sind. Der Verhaltenskodex für Geschäftspartner der MPN („MPN-Geschäftspartner-Kodex“) dient als Maßstab, um die ethischen Geschäftspraktiken der Geschäftspartner von MPN zu beurteilen. Er berücksichtigt die Unternehmenswerte von MPN – Commitment und Engagement, Respekt und Fairness, Integrität und Vertrauen sowie Transparenz und Ehrlichkeit – und definiert soziale und ökologische Mindeststandards.

In Fällen, in denen Unterschiede zwischen den Praktiken der Geschäftspartner und dem MPN-Geschäftspartner-Kodex bestehen, haben die Geschäftspartner ihre Geschäftsgebaren zu verbessern, um so den Standards des MPN-Geschäftspartner-Kodex zu entsprechen

1. Geschäftliche Integrität und Compliance

1.1. Compliance

Die Geschäftspartner von MPN müssen alle jeweils einschlägigen Gesetze, Vorschriften und Verordnungen einhalten. Sie haben durch angemessene Maßnahmen für die Einhaltung dieser gesetzlichen Bestimmungen und der unternehmensinternen Richtlinien von MPN – soweit bekannt – zu sorgen und auf deren Beachtung hinzuwirken.

1.2. Fairer Wettbewerb

Geschäftspartner, die direkt oder indirekt versuchen, unzulässige Vorteile zu fordern oder MPN anzubieten, werden als Geschäftspartner ausgeschlossen. Zur geschäftlichen Integrität zählt für MPN neben der Einhaltung von Antikorruptionsgesetzen

¹ Dazu gehören: MPN Marketplace Networks GmbH, Chrono24 GmbH, Chrono24 Asia Pacific Ltd., Chrono24 Japan G.K., Chrono24 Inc., Chrono24 Direct GmbH, Fratello Watches B.V., Chrono24 UK

und -vorschriften auch die Einhaltung der Wettbewerbs- und Kartellrechtsvorschriften sowie die Beachtung verhängter Sanktionen und Embargos.

Handelt es sich bei dem Geschäftspartner auch um einen Kunden der MPN-Gruppe darf dieser daraus keine unbilligen Vorteile geltend machen und hat Einkauf und Vertrieb strikt zu trennen.

1.3. Informationssicherheit und Datenschutz

Der Schutz von Informationen ist einer der wichtigsten Werte bei MPN. Wir verstehen unter „Informationen“ sämtliche Daten und Inhalte, die im Unternehmen vorliegen. Hierzu zählen elektronisch gespeicherte Informationen ebenso wie Informationen in Papierform oder als gesprochenes Wort. Geschäftspartner haben die Vertraulichkeit, die Verfügbarkeit und die Integrität aller von uns übermittelten Informationen, insbesondere sensible Unternehmensdaten und personenbezogene Daten, zu schützen und dies durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen sicherzustellen.

2. Menschen- und Arbeitsrechte

Die Wahrung der Menschenrechte ist für MPN Bestandteil der Unternehmenskultur. Dabei orientiert sich MPN an den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN-Guiding Principles on Business and Human Rights). Um nachteiligen menschenrechtlichen Auswirkungen zu begegnen, ist es erforderlich, angemessene Maßnahmen zur ihrer Prävention und Milderung und zu ergreifen. Dies erwartet MPN auch von seinen Geschäftspartnern.

2.1. Löhne und Arbeitszeiten

Geschäftspartner sind verpflichtet, die gesetzlichen und, sofern einschlägig, die tariflichen Regelungen zur maximalen Arbeitszeit einzuhalten. Löhne und Sozialleistungen müssen den jeweiligen nationalen Gesetzen und, sofern verbindlich, Branchenstandards entsprechen.

2.2. Freiwillige Beschäftigung

Geschäftspartner dürfen keinerlei Zwangs-, Gefangen-, Sklaven- oder Pflichtarbeit verrichten lassen. Geschäftspartner sind weiterhin dafür verantwortlich, bei der Beschaffung und Herstellung von Waren die Herkunft sogenannter Konfliktminerale zu überprüfen sowie deren Einsatz entlang der eigenen Lieferkette zu unterbinden.

2.3. Keine Kinderarbeit

Geschäftspartner dürfen keine Kinder beschäftigen, die das von der Internationalen Arbeitsorganisation oder von nationalen Gesetzen festgelegte Mindestalter unterschreiten.

2.4. Verbot der Diskriminierung

Geschäftspartner haben ein Arbeitsumfeld frei von psychischer, physischer, sexueller oder verbaler Misshandlung, Einschüchterung, Bedrohung oder Belästigung zu schaffen. Bei ihren Personalentscheidungen sollen sich die Geschäftspartner zur Chancengleichheit verpflichten. Eine Diskriminierung aufgrund von Nationalität oder Herkunft, ethnischer oder politischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität ist verboten.

3. Gesundheit und Sicherheit

Geschäftspartner haben für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung Sorge zu tragen, um Unfällen und Krankheiten vorzubeugen. Dazu gehören unter anderem die regelmäßige Durchführung von Schulungsmaßnahmen sowie die Bereitstellung geeigneter Schutzkleidung.

4. Umwelt

Geschäftspartner verpflichten sich, alle jeweils geltenden Umweltgesetze einzuhalten sowie einen schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen sicherzustellen. Geschäftspartner, deren Tätigkeiten signifikante Auswirkungen auf die Umwelt haben, sollen über ein effektives Umweltmanagement verfügen, das zum Schutz der Umwelt beiträgt und die negativen Auswirkungen ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die Umwelt verringert.

5. Einhaltung der Anforderungen

Es liegt in der Verantwortung der Geschäftspartner, die Einhaltung der Anforderungen auch in der eigenen Lieferkette sicherzustellen. MPN behält sich vor, die Einhaltung des MPN-Geschäftspartner-Kodex zu überprüfen und bei Zuwiderhandlungen die Geschäftsbeziehung zu beenden. Sollte der Geschäftspartner Kenntnis oder einen begründeten Verdacht im Hinblick auf die Nichteinhaltung des Kodex bei seinen Lieferanten oder sich selbst haben, hat er MPN unverzüglich darüber zu informieren.

6. Meldung von Problemen

Allen Mitarbeitern des Geschäftspartners, die auf mögliche Verstöße gegen geltendes Recht (Gesetze, Verordnungen, etc.) oder diesen MPN-Geschäftspartner-Kodex hinweisen möchten, stellt MPN einen vertraulichen Meldeweg (siehe nachstehend) zur Verfügung. Der Geschäftspartner stellt sicher, dass seine Mitarbeiter diesen vertraulichen Meldeweg kennen und keine Repressalien befürchten müssen.

Im Falle der Kontaktaufnahme durch einen Hinweisgeber wird MPN erhaltene Informationen unter Einhaltung aller anwendbaren Datenschutzbestimmungen vertraulich behandeln. Grundsätzlich wirkt MPN darauf hin, dass die Hinweisgeber möglichst umfassende Informationen zu relevanten Compliance-Verstößen zur Verfügung stellen. Hierbei prüft MPN die Plausibilität der Vorwürfe und die Glaubwürdigkeit des Hinweisgebers.

MPN teilt dem Geschäftspartner die Identität des Hinweisgebers nur mit dessen ausdrücklichem Einverständnis mit. Der Geschäftspartner ist damit einverstanden, dass MPN den Hinweisgebern, soweit rechtlich möglich, Vertraulichkeit zusichert. Ist nach der Plausibilitätsprüfung durch MPN die Einleitung einer formellen Untersuchung durch MPN erforderlich, so erklärt sich der Geschäftspartner damit einverstanden.

MPN Marketplace Networks GmbH
International Headquarters
Haid-und-Neu-Str. 18
76131 Karlsruhe

E-Mail: compliance@chrono24.com

Anonymes Hinweisgebersystem: [Chrono24 Whistleblowing](#)